

Políticas de marketing internacional

Implantación de espacios comerciales

Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales

Medios de pago internacionales

Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo

Gestión, control y calidad en el servicio de transporte de viajeros por carretera

Gestión de las operaciones de financiación internacional.

Gestión aduanera del comercio internacional

Operaciones auxiliares en el punto de venta

Transporte de larga distancia

Metodologías de análisis para la investigación de mercados

Gestión de compras en el pequeño comercio

Organización de procesos de venta

Animación y presentación del producto en el punto de venta

Gestión de la atención al cliente / consumidor

Técnicas de información y atención al cliente / consumidor

Dirección y estrategias de la actividad e intermediación comercial.

Gestión económico-financiera básica de la actividad de ventas e intermediación comercial.

Sistemas de información y bases de datos en consumo

Análisis de riesgos y medios de cobertura en las operaciones de comercio internacional.

Entorno e información de mercados

Investigación y recogida de información de mercados

Tratamiento y análisis de la información de mercados

Venta personal inmobiliaria

Comercialización de productos seguros

Planificación de la investigación de mercados

Programación del trabajo de campo de la investigación

Gestión y dirección de equipos de encuestadores

Realización de encuestas

Gestión documental de los servicios de transporte por carretera

Marketing y promoción en el punto de venta

Organización de eventos de marketing y comunicación

Plan de medios de comunicación e Internet

Control de consumo en actividades, productos y servicios

Implantación de productos y servicios

Promociones en espacios comerciales

Acciones de formación a colectivos vulnerables en consumo

Técnicas de venta

Planificación y gestión de la demanda

Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable

Plan de marketing empresarial

Optimización de la cadena logística

Gestión de proveedores**Operaciones auxiliares de almacenaje****Organización operativa del tráfico de mercancías por carretera****Gestión de costes y calidad del servicio de transporte por carretera****Planificación de rutas y operaciones de transporte por carretera****Gestión y control de flotas y servicios de transporte por carretera****Diseño y organización del almacén****Gestión de pedidos y stock****Información y gestión operativa de la compraventa internacional****Negociación y contratación internacional****Técnicas de captación e intermediación inmobiliaria****Diseño de planes de transporte de viajeros por carretera****Documentación e informes en consumo****OTROS DATOS****Convocatoria**

Inscripción: contactar con **Ofinemu**:

- ♦ Tlf.: 986 247 121 - Fax: 986 24 71 22

www.ofinemu.com

Modalidad de Teleformación - sin horarios preestablecidos

Duración

El curso tiene una duración de 56 horas que se desarrollarán a lo largo de un mes, con la atención personalizada del tutor y acceso al Campus Virtual de Ofinemu.

Importe

420,00 € + IVA

Curso bonificable
por la **Fundación**
Tripartita



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro